

## Program „Mam Haka na Raka”

jest ogólnopolskim programem edukacyjnym skierowanym do młodzieży szkół ponadgimnazjalnych w całej Polsce. Istotą „Mam Haka na Raka” jest zaangażowanie młodych ludzi w stworzenie kampanii społecznej, która będzie promowała profilaktykę nowotworową. Głównym zadaniem postawionym przed uczniami jest propagowanie postaw prozdrowotnych skierowanych do ich najbliższego otoczenia.

W pierwszym etapie „Mam Haka na Raka” członkowie zespołów, które przystąpiły do programu, zapoznają się z podstawowymi informacjami na temat profilaktyki i leczenia nowotworów. Następnie zdobytą wiedzę muszą przekazać jak największej liczbie osób nie tylko w swojej szkole, ale także w swoim środowisku lokalnym m.in. organizując wykłady, happeningi czy rozdając ulotki.

Drugi etap programu rozpoczyna warsztat kreatywny w Warszawie, na który zapraszane są najbardziej aktywne drużyny. Dzięki udziałowi w sesji wykładów prowadzonych przez specjalistów z dziedzin marketingu i PR uczniowie poznają tajniki tworzenia kampanii społecznych. Wiedzę zdobytą na warsztatach młodzież wykorzystuje do zaprojektowania kampanii społecznej zachęcającej do korzystania z badań profilaktycznych, a zgłoszone przez nich pomysły biorą udział w konkursie „Znajdź Haka na Raka”. Autorzy najlepszego pomysłu na kampanię, a tym samym zwycięzcy całego programu, są wyłaniany podczas uroczystej Gali Finałowej w Warszawie. Laureaci zdobywają cenne nagrody nie tylko dla siebie, ale również dla swojej szkoły, a ponadto ich pomysł jest opracowany przez agencję reklamową i prezentowany całej Polsce w postaci ogólnokrajowej kampanii społecznej.

Poprzednie edycje programu dotyczyły raka piersi oraz raka szyjki macicy, zaś tegoroczna porusza problem raka prostaty. W przedsięwzięciu udział wzięło 479 zespołów ze szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. **LO im. KEN w Stalowej Woli reprezentują uczniowie klasy 2G:** Gosia Kotwica, Stella Ryzak, Kasia Burda, Agnieszka Szuba i Michał Sadyń, których opiekunem, a zarazem wychowawcą jest Maciej Biłogras. **Prekursorką działań była Pani Małgosia Gołojuch-**nauczycielka biologii, dzięki której młodzież dowiedziała się o całej akcji. Myślą przewodnią uczniów „Staszica” jest hasło:

**„Częste badanie i profilaktyka, to w walce z rakiem najlepsza taktyka”.**

Zespół bardzo aktywnie zaangażował się w propagowanie postaw prozdrowotnych, zarówno wśród młodzieży, jak również wśród dorosłych. Uczniowie nawiązali współpracę z mediami regionalnymi, które objęły patronat nad ich działaniami. W akcję aktywnie włączyły się także władze gmin powiatu stalowowolskiego oraz Gminne Ośrodki Kultury. Patronat Honorowy nad działaniami objęli Prezydent Miasta Stalowa Wola Andrzej Szlęzak, Starosta Stalowowolski Wiesław Siembida,

Posel na Sejm Antoni Bładek, Posel do Parlamentu Europejskiego Tomasz Poręba oraz Wójt Gminy Bojanów Sławomir Serafin. Pierwszym krokiem w kampanii regionalnej była audycja w szkolnym radiowęźle oraz utworzenie strony internetowej [www.loken.pl/~rak](http://www.loken.pl/~rak). Następnie LOKEN, bo taką nazwę nosi zespół, przeprowadził prelekcję z okazji Dnia Kobiet 6 marca w Turbi. Kolejna odbyła się 14 marca w Gminnym Ośrodku Kultury w Bojanowie. Następnie, w celu przeprowadzenia spotkań dydaktycznych, 15 marca uczniowie udali się Gimnazjum nr 2 w Stalowej Woli, a 16 marca do Centrum Edukacji Zawodowej i NCK Sokół w Nisku. 19 marca młodzież przeprowadziła szereg wykładów dla uczniów klas pierwszych w ramach lekcji wychowania do życia w rodzinie. Ostatnim punktem programu będzie symposium naukowe, które odbędzie się 9 kwietnia 2010. Swoją udział potwierdzili dr Micał oraz p.Iwona Bienias, jedna z 17 polskich specjalistek przeszkolonych w prezentacji nowego sposobu samobadania piersi mamma-care. Oprócz tego wykłady poprowadzą również uczniowie 2G.

Do 22 marca młodzież miała za zadanie wysłać sprawozdanie ze swojej działalności w regionie do organizatora konkursu oraz rozwiązać test sprawdzający wiedzę na temat znajomości zagadnień związanych z nowotworami i ich profilaktyką.

Teraz oczekujemy na wyniki, które poznamy do końca marca.

Więcej informacji o programie znajduje się na: [www.mamhakanaraka.pl](http://www.mamhakanaraka.pl) oraz [www.loken.pl/~rak](http://www.loken.pl/~rak)